

# 宁夏房地产开发集团有限公司-营销策划、宣传设计岗位 实操大纲

为便于应聘者能充分了解宁夏房地产开发集团有限公司营销策划和宣传设计岗位实操考试内容，特制定本考试大纲。

营销策划岗位采取闭卷考试方式，宣传设计岗位采取开卷考试方式，题型为材料分析题、实操题。考试限时 120 分钟，满分 100 分。

## 一、营销策划岗位

1. 熟练运用办公软件；

2. 根据市场需求和企业要求，能够进行本地房地产项目市场分析、产品定位、产品建议及效果预测；

3. 根据企业要求和项目特点，能够独立起草房地产项目营销方案，包括营销策略、营销目标、品牌开发、广告投放、公关活动等相关内容，并组织实施等。

**作答要求：**营销策划的应聘者须携带黑色字迹的钢笔或中性笔参加考试。应聘者用钢笔或签字笔在试卷指定位置上作答，在非指定位置作答或用铅笔等作答一律无效。

## 二、宣传设计岗位

1. 熟练运用平面设计软件，主要有 Photoshop \ CorelDRAW \ Adobe Illustrato 等；

2. 根据给定的主题和图文素材，能够独立完成产品或项目的宣传广告平面设计，达到整体排版主题突出，层次分明，色彩搭

配符合大众审美标准；

3. 能够独立完成企业宣传、策划设计以及相关活动的海报、广告等设计；

4. 能够进行简单视频编辑者优先。

**作答要求：**宣传设计岗位的应聘者须携带笔记本电脑、黑色字迹的钢笔或中性笔参加考试。应提前在携带电脑中安装好常用平面设计软件。